

# Social Media Specialist

Brænder du for marketing, strategi og sociale medier? Vi leder efter en erfaren social media specialist til vores team. Du vil blive ansvarlig for at udvikle og implementere social media strategier for vores kunder på tværs af hele koncernen. Har du lyst til at arbejde med kunderådgivning, social media strategi og eksekvering? Så er det måske dig, der er vores nye kollega.

## Din profil

Du har formegentlig erfaring fra lignede stilling, og du er hjemmevant i at bruge sociale medier til brand awareness. Med begge ben på jorden er du en dygtig kommunikator, som kan rådgive og vejlede kunderne med forståelse og udgangspunkt i kundens forretning.

## Du kan genkende dig selv i de fleste af nedenstående punkter

- Du har relevant erfaring som social media specialist.
- Du kan selvstændigt udvikle, implementere og optimere på social media kampagner – og har dermed god forståelse for social media KPI'er.
- Du kan definere best practise for de forskellige medier, og du holder dig orienteret om de nyeste trends og algoritmer.
- Du arbejder hjemmevant på business-platforme på Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, snapchat og pinterest.
- Du trives godt i rollen som personen, der får tingene til at ske. Du er god til at kommunikere med såvel kunden, de interne specialister, som med eventuelle eksterne parter – og du påtager dig gerne ansvaret for at drive strategierne for de sociale medier frem.
- Du er struktureret og systematisk i din tilgang til arbejdet og har 100 procent styr på budgetter, deadlines og evaluering på kampagne-performance.
- Du kan konstruere værdiskabende kampagner i samarbejde med vores content creator.
- Du er en positiv og engageret person, der nyder samarbejdet med dine kollegaer.

## Advicer og Mediehusene Midtjylland tilbyder:

Ansættelse i en innovativ mediekoncern, hvor dine muligheder for personlig udvikling er store. Hos Advicer bliver du en del af et stærkt team af kompetente og ambitiøse kolleger. Vi arbejder med en lang række kunder inden for digital markedsføring, website- og grafisk produktion. Opgaverne er derfor både varierende, udfordrende og spændende. Opgaverne kommer via vores eget opsøgende salg og gennem samarbejder internt i Mediehusene Midtjylland, hvor medierådgiverne i mediehusene er vigtige partnere.

## Arbejdssted

Østergade 21, 7400 Herning.

Yderligere oplysninger om stillingen kan fås ved henvendelse til Head of Marketing Trine Lund på telefon 96 26 37 52 eller trine@advicer.dk.

## Ansøgning

I din ansøgning hører vi gerne om, hvilke succesfulde SoMe-kampagner du har været en del af. CV og ansøgningen sendes pr. e-mail til chefsekretær Tina N. Mortensen på tnm@mediehusenemidtjylland.dk. Samtaler afholdes fra uge 33.

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

*Mediehusene Midtjylland er en selvstændig fondsejet medievirksomhed i Midtvestjylland, som primært dækker kommunerne Herning, Ikast-Brande, Silkeborg og Skive. Virksomheden har cirka 200 ansatte. Virksomhedens styrende værdigrundlag bygger på nytænkning, lokalperspektivering, samspil og troværdighed. Disse værdier er ryggraden i virksomheden. De enkelte lokale mediehus består af mennesker, som arbejder for mennesker og har den lokale borger i fokus. Lokale nyheder samt inspiration til et bedre liv er ledestjernerne i alt mediearbejdet. Overskuddet fra medievirksomheden udloddes til gode lokale formål inden for kultur, sport, erhverv og uddannelse.*

Se mere på [www.mediehusenemidtjylland.dk](http://www.mediehusenemidtjylland.dk)